

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๔๐๐๑ / ๓๕๖๕



ดำเนินการในส่วนที่กระทรวงศึกษาธิการเป็นผู้รับผิดชอบ
เลขที่ 1601
วันที่ 11 มิถุนายน 2567
<input checked="" type="checkbox"/> ส.ค. <input type="checkbox"/> น.ค. <input type="checkbox"/> ส.ค. <input type="checkbox"/> ค.ค. <input type="checkbox"/> บ.ค.
<input type="checkbox"/> พ.ค. <input type="checkbox"/> ส.ค. <input type="checkbox"/> ค.ค. <input type="checkbox"/> บ.ค. <input type="checkbox"/> ส.ค.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขต

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบฟอร์มลงทะเบียนสมัครและส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้มีกำหนดดำเนินโครงการประกวดคลิปวิดีโอสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร รวมทั้งพัฒนาศักยภาพในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอของนักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ และคัดเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดังกล่าว เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนหรือผลการดำเนินงานตามนโยบายวาระเร่งด่วน (Quick Win) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหรือสถานศึกษา ที่สื่อสารถึงการลดภาระครูและบุคลากรทางการศึกษา และหรือการลดภาระนักเรียนและผู้ปกครองตามนโยบาย “เรียนดี มีความสุข” โดยมีเป้าหมายเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรให้ประชาชนในสังคมได้มีความรู้ความเข้าใจในการสื่อสารการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มากยิ่งขึ้น

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จึงขอให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา แจ้งให้นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหรือสถานศึกษาในสังกัดที่สนใจเพื่อทราบและส่งผลงานเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยให้ส่งผลงานสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาละ ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ทีม ทีมละไม่เกิน ๓ คน ทั้งนี้ใน ๑ ทีมจะต้องมี นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอย่างน้อย ๑ คน โดยลงทะเบียนสมัครออนไลน์ (Google Form) ได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูธร จันทะหงษ์ ปุณยจรัสธำรง)

ผู้อำนวยการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สำนักอำนวยการ

โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๕๕๑๓

“เรียนดี มีความสุข”



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์องค์กร
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กำหนดจัดการประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์องค์กร สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ ได้พัฒนาศักยภาพด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหรือสถานศึกษาในสังกัด ที่ตอบสนองนโยบายเร่งด่วน (Quick Win) ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มุ่งเน้นการลดภาระครูและบุคลากรทางการศึกษา และหรือการลดภาระนักเรียนและผู้ปกครอง มุ่งสู่เป้าหมาย “เรียนดี มีความสุข” ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด เป็นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหรือสถานศึกษาในสังกัด โดยส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาละ ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ทีม ทีมละไม่เกิน ๓ คน ทั้งนี้ใน ๑ ทีม จะต้องมี ักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา อย่างน้อย ๑ คน

๒. ลักษณะของผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวด

- ๒.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาว ๓ นาที
- ๒.๒ เนื้อหาเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหรือสถานศึกษาในสังกัด ที่ตอบสนองนโยบายเร่งด่วน (Quick Win) ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มุ่งเน้นการลดภาระครูและบุคลากรทางการศึกษา และหรือการลดภาระนักเรียนและผู้ปกครอง มุ่งสู่เป้าหมาย “เรียนดี มีความสุข”
- ๒.๓ สามารถตั้งชื่อเรื่องให้เหมาะสม พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดในการผลิตผลงาน
- ๒.๔ กำหนดให้มีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- ๒.๕ ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๑๐๘๐ พิกเซล (๑๙๒๐ X ๑๐๘๐) เป็นไฟล์ MP4
- ๒.๖ เนื้อหาของผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อยต่อสังคม หรือศีลธรรมอันดี

๓. การลงทะเบียนสมัครและการส่งผลงานเข้าประกวด

- ๓.๑ ลงทะเบียนสมัครออนไลน์ (Google Form) ได้ถึงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๗
- ๓.๒ ส่งผลงานออนไลน์ (Google Form) ได้ถึงวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ รายละเอียดดังนี้
 - ๓.๒.๑ ไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอ ตามข้อ ๒

๓.๒.๒ ภาพหลักฐาน...

๓.๒.๒ ภาพหลักฐานการเผยแพร่คลิปวิดีโอในช่องทางโซเชียลมีเดียของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา (Official) ที่แสดงให้เห็นคลิปวิดีโอและยอดผู้ชมในแต่ละช่องทางได้แก่ Facebook YouTube TiKTok

๓.๒.๓ อีเมลข้อ ๓.๒.๑ และ ๓.๒.๒ ลง Google Drive (เปิดสาธารณะ) แนบลิงค์ส่งพร้อมกับลงทะเบียนส่งผลงานออนไลน์ (Google Form)

๔. เกณฑ์การตัดสินและการให้คะแนน

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานจะพิจารณาคัดเลือกและตัดสินการประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์องค์กรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และกำหนดเกณฑ์การตัดสินและการให้คะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๔.๑ การผลิตคลิปวิดีโอ รวม ๘๐ คะแนน

๔.๑.๑ แนวคิด เนื้อหาและการสื่อความหมาย ๓๐ คะแนน

๔.๑.๒ ความคิดสร้างสรรค์ ๓๐ คะแนน

๔.๑.๓ เทคนิคการผลิต ๒๐ คะแนน

๔.๒ การเผยแพร่คลิปวิดีโอ รวม ๒๐ คะแนน เผยแพร่ในช่องทางโซเชียลมีเดียของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา (Official) ยอดผู้ชมรวม ๓ ช่องทางได้แก่ Facebook YouTube TiKTok กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

๔.๒.๑ ยอดผู้ชมรวม ระหว่าง ๕,๐๐๐ - ๒๐,๐๐๐ ๐-๗ คะแนน

๔.๒.๒ ยอดผู้ชมรวม ระหว่าง ๒๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ ๘-๑๔ คะแนน

๔.๒.๓ ยอดผู้ชมรวม ระหว่าง ๕๐,๐๐๑ - ๑๐๐,๐๐๐ ๑๕-๑๙ คะแนน

๔.๒.๔ ยอดผู้ชมรวม ๑๐๐,๐๐๑ ขึ้นไป ๒๐ คะแนน

ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๕. เงื่อนไขการประกวด

๕.๑ เป็นผลงานที่ทำขึ้นมาใหม่ ไม่ลอกเลียนแบบ และไม่เคยผ่านการแข่งขันหรือประกวดหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนมาก่อน และปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข

๕.๒ ผลงานต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หากตรวจพบหรือมีบุคคลอื่นโต้แย้งสิทธิและเรียกร้องค่าเสียหาย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว และ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สามารถดำเนินการเรียกร้องค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลได้

๕.๓ ข้อความ ภาพ และการใช้ภาษามีความเหมาะสม

๕.๔ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด โดยขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่มอบรางวัลหนังสือรางวัลใดหรือทั้งหมด ในกรณีที่เห็นว่าไม่มีผลงานที่เหมาะสม

๕.๕ ผลงานถือเป็นกรรมสิทธิ์...

- ๕.๕ ผลงานถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา
ขั้นพื้นฐาน โดยขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้
ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ๕.๖ เนื้อหาของผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อยต่อสังคม
หรือศีลธรรมอันดี

๖. รางวัลการประกวด

๖.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล .

ได้รับเงินสดมูลค่า ๒๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และเกียรติบัตร

๖.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล

ได้รับเงินสดมูลค่า ๑๕,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และเกียรติบัตร

๖.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล

ได้รับเงินสดมูลค่า ๑๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และเกียรติบัตร

๖.๔ รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล

ได้รับเงินสดมูลค่ารางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และเกียรติบัตร

๖.๕ รางวัลยอดเยี่ยมสูงสุด (Top View) จำนวน ๓ รางวัล (คิดจากยอดผู้ชมรวมทั้งหมด)
ได้รับเกียรติบัตร

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

๗.๑ ลงทะเบียนสมัครออนไลน์ (Google Form) ได้ถึงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๗

๗.๒ ส่งผลงานออนไลน์ (Google Form) ตามข้อ ๓.๒ ได้ถึงวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗
เวลา ๑๖.๓๐ น. หากไม่ส่งผลงานภายในวันและเวลาที่กำหนด ถือว่าผู้สมัครสละสิทธิ์

๗.๓ คัดเลือกและตัดสินผลงาน วันที่ ๑๒-๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗

๗.๔ ประกาศผลและมอบรางวัล วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายภูธร จันทะหงษ์ ปุณยจรัสธำรง)

ผู้อำนวยการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

แบบฟอร์มลงทะเบียนสมัครและส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์องค์กร
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



ลิงค์ Google form ลงทะเบียนประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์องค์กร
ภายในวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๗



ลิงค์ Google form ส่งผลงานประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์องค์กร
ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.